

Памятка

«Как подготовить материал для размещения в инстаграм»

1. Материал должен представлять интерес для широкого круга людей, разных возрастных групп. Помним, работаем с детьми, их родителями, законными представителями.
2. В материале должно быть обязательно присутствие детей или продукта их творческой деятельности.
3. Материал может размещаться в форме:
 - фотографий в формате jpg;
 - видео в формате mp4 до 15 минут — 650 МБ.
4. Содержанием материала могут быть:
 - мастер-классы, проводимые детьми, педагогами;
 - акции, конкурсы, детские праздники, массовые мероприятия в онлайн режиме и др.;
 - результаты участия детей и педагогов в акциях, конкурсах;
 - онлайн-путешествия (ведущий ребенок + интернет информация);
 - встреча с интересными людьми с участием детей;
 - реклама к красным датам календаря, материал с интернет ресурсов и творческая деятельность детей по данному материалу (рисунки, поделки, выступления);
 - флэш-мобы, челленджи;
 - видеоролики с участием детей;
 - занятия с детьми (дистанционное обучение, интересные формы организации учебного и воспитательного процесса).
 - оформленная рекламная (первая) фотография (кадр), определяющая тему материала.
5. Описание материала должно быть:
 - актуальным, грамотным, кратким, лаконичным, понятным каждому.
 - целесообразным и целеопределяющим (цель конкретная)
 - интересным для широкого круга детей;
 - возможно, содержащим мысли великих людей, пословицы, афоризмы, подходящие по смыслу к материалу.
 - с детскими откликами в любой форме (интервью, выполнение заданий, рисунок, поделка и др., т.е. обратная связь).