Управление образования Киселёвского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества»

Принята на заседании
Педагогического совета
От «02» июня 2023 г.
Протокол № 3

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ЦРТДЮ
_____/Т.А. Долматова/
«02» июня 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально – гуманитарной направленности
«Юный блогер»

Базовый уровень

Возраст учащихся: 13-15 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Асташкина Елена Владимировна,
педагог дополнительного образования.

Киселевский городской округ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ…… 3
1.1. Пояснительная записка……. 3
1.2. Цель и задачи программы…… 7
1.3. Учебно-тематический план и содержание программы……. 8
1.4. Планируемые результаты……. 12

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ…… 14
2.1. Календарный учебный график…… 14
2.2. Условия реализации программы……. 14
2.3. Формы контроля……... 17
2.4. Оценочные материалы……. 17
2.5. Методические материалы…… 18
2.6. Список литературы…….. 18

ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение № 1. Контрольно-оценочные материалы ……..…… 21
Приложение № 2. Тезаурус…….. 27

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» *социально-гуманитарной* ***направленности*** реализуется в рамках муниципального заказа на услуги дополнительного образования.

Нормативно-правовое обоснование.

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.;
- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ в части определения содержания воспитания в образовательном процессе с 01.09.2020 г., наименования и определения финансового обеспечения реализации образовательной программы, определенные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и настоящим Федеральным законом, с 14.07.2023 г.;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по ДООП»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018-2025 гг. (Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей в РФ (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ» (включая разноуровневые программы);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Региональные и муниципальные документы по ПФДО (Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.05.2019 г. № 740), Распоряжение администрации Киселевского городского округа №191-р от 22.04.19 «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании в Киселевском городском округе» и др.).
- Муниципальное «Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» (утв. УО 30.04.2023 г.);
- Устав МБУ ДО ЦРТДЮ.

Предметные области программы: медиасфера, журналистика, профориентация.

Актуальность программы. Информационно-медийное направление – современный вектор работы с подростками, *актуальность* которого определяется востребованностью со стороны государства, детей и их родителей.

Значимость дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы связана с активным развитием и ростом популярности детских медиацентров в стране, необходимостью прямого вовлечения в медиаобразовательную деятельность детей и подростков.

Программа «Юный блогер» разработана для удовлетворения *социального заказа* и направлена на освоение подростками информационных технологий, приобретение необходимых социальных качеств, развитие у них навыков свободного самовыражения и гражданской активности посредством медийной деятельности.

Программа так же закладывает фундамент самостоятельной трудовой деятельности, знакомит с профессиями редактор, корреспондент, фотокорреспондент, специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.

Новизна программы в организации деятельности, способствующей прямому вовлечению подростков в медиаобразовательную практику (создание газет, информационного контента для освещения в социальных сетях). Кроме этого программа знакомит подростков не только с традиционными формами медиапространства, ИКТ-технологиями, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени.

Отличительные особенности программы.

Программа «Юный блогер» является *модифицированной*, разработана на основе программ:

а) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технология создания медиапродуктов в интерактивных форматах» Лобастовой Марии Петровны, педагога дополнительного образования, Юмашевой Натальи Владимировны, методиста, к.п.н. (г. Барнаул, 2020);

б) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Методы продвижения аккаунтов в социальных сетях» Меньшаковой Анастасии Денисовны, педагога дополнительного образования, Юмашевой Натальи Владимировны, методиста, к.п.н. (г. Барнаул, 2020).

Отличительной особенностью является то, что программа полностью построена с упором на практику и позволяет дать учащимся навыки по созданию проектов, медиа контента.

Программа «Юный блогер» строится на организации деятельности, в основе которой лежат интерактивные формы обучения – мозговой штурм, дебаты, фокус-группа, деловые и ролевые игры, использование кейс-технологий, тренинги и др. Учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Такая организации деятельности подразумевает достижение быстроты и прочности усвоения учебного материала, развитие творческого потенциала, оригинальности, гибкости, творческого воображения, легкости генерирования идей, способности к самостоятельной поисковой деятельности; эффективности применения знаний, умений и навыков в практике, создает условия для развития социально-коммуникативных компетенций ребенка, определяющих его как гражданина и участника социальной жизни.

На занятиях с учащимися проводится профориентационная работа, цель которой – примерить на себя роль журналиста, репортёра, корреспондента в ходе изучения жанровых особенностей публицистики и участия в мероприятиях.

Уровень освоения программы – базовый.

Адресат программы – учащиеся 13-15 лет.

Это время плодотворного развития познавательных процессов. Также данный период характеризуется становлением избирательности, целенаправленности восприятия, становлением устойчивого, произвольного внимания и логической памяти, время перехода от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями к теоретическому мышлению.

Подростки 13 – 15 лет учатся общаться и оценивать свои возможности. Происходит бурное психофизиологическое развитие и перестройка социальной активности. Их смыслом является социально актуальная деятельность, в сочетании с ее демонстративностью, ориентацией на внешнего зрителя, насыщенностью общением. Именно в этом возрасте у детей появляется осознанная потребность в творчестве, желание утвердиться в собственном «Я». Медийное пространство дает возможность творческого и личностного самоутверждения.

Наполняемость групп и особенности набора учащихся. Программа «Юный блогер» разработана для учащихся, которые стремятся совершенствовать свои знания в области журналистики и медиа, развивать свой творческий потенциал через информационно-медийное направление.

Набор учащихся в объединение свободный. Количественный состав детей в группе 10-15 человек. Формирование учебных групп осуществляется на добровольной основе, без специального отбора, на основании письменного заявления родителей (законных представителей) или личного заявления учащегося (с 14 лет). Состав группы постоянный.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество учебных часов – 216.

Режим занятий, периодичность и продолжительность. Занятия проходят 3 раз в неделю по 2 часа. Общее количество часов в неделю – 6 ч. Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями групп не менее 10 минут.

В *каникулярный период* занятия с учащимися проводятся в виде организационно-массовых и воспитательных мероприятий согласно плану организации каникул учреждения.

Форма обучения - очная. Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса. Реализация дополнительной образовательной программы осуществляется на базе МБУ ДО ЦРТДЮ в творческом объединении «Импульс».

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся среднего школьного возраста. Учитывая особенности развития в этот период, в программе уделяется большое внимание коммуникативным навыкам, творческому развитию подростка, его самоорганизации. Программа учит подростков выражать свои мысли, открывает новые возможности для поддержки интереса к созданию собственного медиаконтента.

Используется традиционная форма организации образовательного процесса, очно. Занятия в рамках программы построены таким образом, что

большее количество времени уделяется активным формам работы (ролевые игры, тренинги, защита проектов, презентация контентов). Ситуации успеха, удовлетворённость от создания медиапродуктов, достижения в проектах создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

На занятиях используются образовательные технологии, позволяющие учащимся изучать интернет-ресурсы, ИКТ–технологии, медиа профессии, блогосферу, инструменты для создания медиапродуктов.

Неотъемлемой частью образовательного процесса по программе является *воспитательная работа,* основной целью которой является способствовать умственному, нравственному, эмоциональному развитию личности, а также обеспечивать условия для расцвета индивидуальности конкретного ребёнка, с учётом его возрастных особенностей. Этому способствует выбор различных форм и методов воспитания, которые используются во время занятий: беседа, консультация, обмен мнениями, выполнение совместного поручения, оказание индивидуальной помощи в конкретной работе, совместный поиск решения проблемы, работа в творческих группах, конкурсы.

В случае реализации программы с использованием дистанционных технологий образовательный процесс организуется в форме видеоуроков/занятий, с использованием VK Мессенджера. Видеоуроки/занятия могут отправляться учащимся по электронной почте. При необходимости педагогом проводятся индивидуальные консультации с учащимися с использованием VK Мессенджера. Контроль выполнения заданий фиксируется посредством фотоотчетов, видеоотчетов, размещаемых детьми и (или родителями) по итогам занятия в группе VK Мессенджера или на электронную почту педагога (по согласованию).

Педагогическая целесообразность программы определяется практико-ориентированным подходом и профориентацией подростков. Программа помогает раскрыть творческий потенциал учащихся, формировать коммуникативные и организаторские способности, учит умению освещать современные проблемы в личных блогах, сети Интернет, использовать интернет пространство, ИКТ-технологии для саморазвития, самосовершенствования и самопрезентации.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование социальной активности подростков посредством медийной деятельности.

Реализация программы ориентирована на решение следующих ***задач:***

образовательные:

- формировать у учащихся осмысленное отношение к получаемой информации, обучать эффективному поиску дополнительной информации в сети Интернет;

- формировать медийно-информационную грамотность и ответственное отношение к производству, распространению информации;
- учить учащихся работе с современной техникой и программным обеспечением;
- формировать у учащихся систему знаний о разнообразном мире медиапрофессий и некоторые допрофессиональные умения;

развивающие:

- развивать у учащихся аналитические способности, критическое мышление, творческий потенциал на основе индивидуальной и коллективной деятельности;
- формировать у учащихся коммуникативные навыки, навыки взаимодействия в коллективе;
- развивать нравственные качества личности;

воспитательные:

- воспитывать у учащихся сетевой этикет;
- содействовать профессиональной ориентации и предпрофильной подготовке учащихся;
- воспитывать у учащихся активную гражданскую позицию.

1.3. Учебно-тематический план и содержание программы

Учебно-тематический план

№	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы контроля по разделу
		Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие «Старт»		**2**	**0,5**	**1,5**	Тест
Раздел 1. Информация – источник вдохновения		**90**	**10,5**	**79,5**	Конкурс «Топ новости»
1.1.	Источники информации	20	2	18	
1.2.	Анализ качества информации	8	2	6	
1.3.	Представление информации (стенная газета, журнал, радио, сайт)	2	0,5	1,5	
1.4.	Виды и жанры СМИ	60	6	54	
Раздел 2. Инструменты для создания медиапродуктов		**56**	**9**	**47**	Проект «Мой медиапродукт»
2.1	Фоторедакторы: PhotoShop PicsArt, Photo Studio, Snapseed, Adobe Spark Post.	20	4	16	
2.2	Текстовые редакторы:	6	0,5	5,5	

	Литера 5, Text4InstaBot.				
	Программы для монтажа: InShot. iMovie, Power Director.	24	4	20	
	Виртуальные помощники: Content Office, Plansy Me.	6	0,5	5,5	
Раздел 3. Про профессии		**66**	**13**	**53**	Квест «Медиацентр»
3.1.	Профессии медиаиндустрии	8	2	6	
3.2	Редактор	8	2	6	
	Корреспонденты (контент-менеджер, фотокорреспондент)	28	4	24	
	Служба распространения СМИ	12	3	9	
	Служба связей с общественностью	10	2	8	
Итоговое занятие «Дальше – больше!»		**2**	**-**	**2**	Фестиваль «В эфире»
	ИТОГО:	**216**	**33**	**183**	

Содержание программы

Введение в программу «Старт» (2 ч.).

Теория. Введение в программу, особенности обучения. Задачи на учебный год. Техника безопасности на занятиях. Правила работы с ноутбуком и его комплектующими. Инструктаж по технике безопасности. Термин «Информационная безопасность».

Практика. Игра на знакомство «Снежный ком». Игры на развитие креативного мышления «Необычные способы использования предмета», «Хорошо – плохо», «Гномик». Беседа «Зачем нужен Медиацентр в ЦРТДЮ».

Форма контроля. Тест на мышление и креативность (Дж. Брунер).

Раздел 1. Информация – источник вдохновения (90 ч.).

1.1. Источники информации (20 ч.).

Теория. Термины «Информация», «Информационная грамотность». Источники информации: первичные, вторичные, третичные. Методы работы с фактическим материалом (сбор, обработка, проверка, сохранение, цитирование).

Практика. Мозговой штурм «Круг возможных рисков в сети интернет». Круглый стол «Безопасность в социальных сетях». Упражнение «Определи достоверный источник информации». Исследовательская работа «Наиболее успешные СМИ и их секреты». Панельная дискуссия «Что я решаю? Что я хочу найти?». Дебаты «Какой источник использовать? Первичный? Вторичный? Третичный? Интернет? Книги? Телевидение?». Мастер-класс «Как найти

хороший инфоповод». Тренинг «Поиск и создание инфоповода». Фокус-группа «10 составляющих удачного инфоповода».

1.2. Анализ качества информации (8 ч.).

Теория. Достоверность информации. Авторское право. Этические принципы журналиста.

Практика. Мастер-класс «Поиск информации». Мозговой штурм «Как узнать, надежна ли информация?». Упражнение «Найти фейк». Творческое задание «Найди интересные факты о ЦРТДЮ». Познавательный марафон «Секреты Центра». Дискуссия «10 запретов для журналиста или то, чего делать нельзя!».

1.3. Представление информации (стенная газета, журнал, радио, сайт) (2ч.)

Теория. Понятие «Медийно-информационная грамотность».

Практика. Мозговой штурм «Как представить найденную информацию». Упражнение «Предложи новость».

1.4. Виды и жанры СМИ (60ч.)

Теория. Виды СМИ. Жанрообразующие признаки. Жанры СМИ. Художественно-публицистический жанр (беседа, комментарий, анкета, статья, обозрение). Информационный жанр (заметка, блиц-опрос, интервью, репортаж). Виды репортажа (событийный, познавательный, проблемный, репортаж – эссе, репортаж – экскурсия). Алгоритм написания новостной заметки. Алгоритм подготовки репортажа. Информационная корреспонденция. Аналитический жанр. Особенности создания стенной газеты, алгоритм. Алгоритм подготовки интервью.

Практика. Практическая работа «Стенная газета» (создание эскиза, планирование номера, оформление и дизайн, разработка основных рубрик). Ролевая игра «Беседа о творчестве», «Оставь комментарий». Упражнение «Анкета». Тренинг «Статья о творческом объединении». Творческое задание «Заметка. Что? Где? Когда?». Тренинг «Заметки бывают разные» (событийная заметка, заметка-анонс, мини-рецензия). Упражнения «Блиц-опрос», «Интервью». Практическая работа «Готовим репортаж». Мастер-класс «Особенности создания контента для социальной сети «ВКонтакте». Упражнение «Обучающий контент». Упражнение «Новостной контент». Упражнение «Развлекательный контент». Практическая работа «Выпуск медиапродукта». Экскурсия в музей кинохроники «Обзор техники для видеосъемки». Мастер-класс «Основные приемы видеосъемки». Тренинг «Композиция кадра». Практическая работа «Способы стабилизации изображения», «Свет и источники света», «Секреты Chroma key», «Видеосъемка на мобильный телефон». Круглый стол «Основные ошибки при видеосъемке».

Форма контроля. Конкурс «Топ новости».

Раздел 2. Инструменты для создания медиа продуктов (56 ч.).

2.1. Фоторедакторы (20ч.)

Теория. Обзор доступных программ.

Практика. Фотокросс «Счастье в творчестве». Тренинг «Обработка фото. Редакторы PhotoShop PicsArt, Photo Studio, Snapseed, Adobe Spark Post.». Проектная деятельность: обработка и редактирование фото.

2.2. Текстовые редакторы (6 ч.)

Теория. Обзор доступных программ.

Практика. Обработка текстов. Текстовые редакторы Литера 5, Text4InstaBot, Главред. Проектная деятельность: обработка и редактирование текстовой информации в редакторах: Литера 5, Text4InstaBot.

2.3. Программы для монтажа (24ч.)

Теория. Обзор доступных программ для видеомонтажа (InShot. iMovie, Power Director).

Практика. Практическая работа «Заставка для новостного контента». Проектная деятельность: монтаж в программах InShot. iMovie, Power Director. Монтаж выпуска новостей ЦРТДЮ (обрезка, склейка видео, наложение аудиофайлов и озвучки).

2.4. Виртуальные помощники (6ч.)

Практика. Виртуальные помощники и как они работают. Знакомство с программой Plansy Me. Проектная деятельность «Контент план».

Форма контроля. Проект «Мой медиапродукт».

Раздел 3. Про профессии (68 ч.).

3.1. Профессии будущего (8ч.).

Теория. Понятие «Профессиограмма». Профессии «SMM-менеджер», «Контент-мейкер», «видеограф».

Практика. Упражнение «Составь профессиограмму». Тестирование «Какая профессия мне подходит?». Практическая работа «Создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте»». Кейс «Визуальное оформление аккаунтов». Фокус-группа «Поиск и определение целевой аудитории».

3.2. Редактор (8 ч.)

Теория. Профессия «Редактор». Виды редактирования. Средства выразительности.

Практика. Упражнения «Проверь заметку». Упражнение «Исправь речевые ошибки». Мастер-класс «Способы сжатия текста». Тренинг «Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы».

3.3. Корреспонденты (30 ч.).

Теория. Профессии «Корреспондент», «Фотокорреспондент». Работа корреспондента на месте событий. Авторское право. Правила оформления поста с чужим фотоматериалом. Ораторское искусство в журналистике.

Практика. Практическая работа «Создание медиаплана». Тренинг «Я корреспондент» (сбор информации, написание текста, подготовка к съемкам).

Практическая работа «Фотоальбом». Работа в подгруппах: создание фоторепортажа. Мастер-класс «Основы фоторепортажа». Проект «Мой фоторепортаж». Игра «Я фоторепортер», Упражнения для развития дикции, артикуляции, интонационной выразительности, логики речи. Мастер класс «Особенности работы «на камеру»». Творческий проект "Внимание! Снимаю". Защита проекта.

3.3. Служба распространения СМИ (12ч.).

Теория. Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации. Работа медиацентра на мероприятии, освещение событий. Взаимодействие со СМИ. Оперативные публикации.

Практика. Мастер-класс «Создание пост-, пресс-релизов». Творческое задание «Новые подписчики». Пресс-конференция «В ногу со временем».

3.4. Служба связей с общественностью (10ч.).

Теория. Понятие и предназначение PRслужб в современном учреждении. Функциональные обязанности. Обратная связь.

Практика. Кейс «Способы взаимодействия с целевой аудиторией (конкурсы, розыгрыши и др.)».

Форма контроля. Квест «Медиацентр».

Итоговое занятие «Дальше – больше!» (2 ч.).

Практика. Подведение итогов обучения. Конкурсно-игровая программа «Топ блог».

Форма контроля. Фестиваль «В эфире». Обсуждение ключевых положительных моментов по итогам работы, предвидение возможных результатов будущей деятельности, планирование путей достижения результатов.

1.4. Планируемые результаты

По окончании **1 года обучения** учащийся имеет следующие результаты.

Предметные результаты:

знает:

- технику безопасности на занятиях и в сети «Интернет»;
- термины «информация», «информационная безопасность», «медийно-информационная грамотность», «инфоповод», «контент-план», «целевая аудитория», «профессиограмма», «авторское право»;
- этические принципы журналиста;
- жанры и виды СМИ;
- источники информации: первичные, вторичные, третичные;
- методы работы с фактическим материалом;
- как представить найденную информацию;
- разновидности контента: обучающий, новостной контент, развлекательный;

- средства выразительности текста;
- упражнения для развития дикции, артикуляции, интонационной выразительности речи;
- алгоритмы написания заметки, подготовки репортажа, интервью.
- правила оформления поста с чужим фотоматериалом;
- составляющие удачного инфоповода;
- основные приемы видеосъемки;
- основные правила визуального оформления аккаунта;
- особенности профессий: «SMM-менеджер», «контент-мейкер», «видеограф», «редактор», «корреспондент», «фотокорреспондент», «специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», «специалист по связям с общественностью»;
- понятие и предназначение PRслужб в современном учреждении;
- особенности работы корреспондента на месте событий.

умеет:

- анализировать смысл сообщений;
- искать и создавать инфоповод;
- определять целевую аудиторию;
- составлять контент-план;
- определять достоверный источник информации;
- создавать стенную газету с учетом всех этапов (создание эскиза, оформление и дизайн, разработка основных рубрик);
- создавать контент для социальной сети «ВКонтакте», популяризируя сообщество ЦРТДЮ;
- готовить материалы различных жанров для размещения контента в различных соцсетях;
- обрабатывать и редактировать фото;
- редактировать текст в редакторах Литера 5, Text4InstaBot;
- создавать заставки для контента;
- выполнять монтаж видео (обрезка, склейка, наложение аудиофайлов и озвучки);
- создавать сообщество в социальной сети «ВКонтакте»;
- оформлять аккаунт;
- создавать фоторепортаж;
- работать на камеру;
- освещать события, происходящие в ЦРТДЮ и в городе;
- создавать оперативные публикации;
- писать пост-, пресс-релизы.

В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие **личностные качества** как:

- познавательная активность;

- развитая работоспособность;
- самостоятельность, инициативность;
- ответственность;
- чувство уверенности в себе, умение ставить и достигать цель;
- способность к взаимодействию с людьми в обществе;
- проводить самоанализ и самооценку;
- умение презентовать и позиционировать себя в окружающем мире;
- развитые социально-коммуникативные компетенции, определяющие его как гражданина и участника социальной жизни.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие **метапредметные компетенции** как:

- умение ставить цель и достигать её;
- умение оценивать результаты своей деятельности;
- умение отстаивать свое мнение и с уважением относиться к мнению окружающих;
- умение работать индивидуально, в группе, в команде;
- развитое критическое мышление, аналитические способности;
- культура участия в различных социокультурных программах.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Кол-во учебных дней	Даты начала и окончания учебных периодов	Продолжительность каникул
1 год обучения	72	36	1 раз в неделю по 2 часа	36	11 сентября – 31 мая	1 - 8 января

2.2. Условия реализации программы

Методическое обеспечение. Программа предполагает использование следующих *методов обучения:*

- по источнику материала
  - словесные методы (объяснение, рассказ, беседа, лекция);
  - наглядные методы (демонстрация, показ образца, иллюстрация);

- практические методы (тренинги, упражнения, творческие задания, наблюдение);

- по характеру обучения:
  - частично-поисковые (поиск инфоповода);
  - исследовательские (проверка источника информации на достоверность);
  - эвристические (создание проектов).

Приемы обучения:

- наглядно-зрительный прием включает показ образца или отдельных его элементов. Применяется при знакомстве подростков с новым видом медиапродукта.
- вербальный (словесный) прием включает краткое одновременное описание и объяснение действий.

Формы организации образовательного процесса. Форма организации образовательного процесса – групповая. В процессе обучения традиционная групповая форма обучения сочетается с работой в малых группах, с парной и индивидуальной формами работы. Такой подход обеспечивает более продуктивное усвоение программного материала.

На занятиях предусмотрены такие виды деятельности, как: беседы, мастер-классы, самостоятельная работа, практические занятия, тренинги, просмотр блогов.

Формы организации занятий. Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий.

Содержание программы предусматривает различные формы организации занятий – групповые, дифференцированно - групповые, индивидуальные. Для эффективного осуществления образовательного процесса используются интерактивные формы: круглый стол, дебаты, фокус-группы, деловая игра, учебно-практические занятия, мастер-классы, пресс-конференции.

Для расширения кругозора и в целях профессиональной ориентации для учащихся организуются экскурсии и творческие встречи. Это способствует развитию коммуникативных навыков.

Предусматривается использование следующих *педагогических технологий:*

- *проектной технологии* (Дж. Дьюи), согласно которой, итогом комплексной деятельности всех участников работы над проектом является творческий продукт совместного труда;
- *технологии проблемного обучения,* способствующей активному усвоению знаний, развитию познавательной активности, творческой самостоятельности учащихся путем создания в учебной деятельности проблемных ситуаций и организации активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению;
- *технологии личностно-ориентированного обучения* (дифференцированное, индивидуальное), ориентированной на создание условий для включения учащихся в естественную среду деятельности;

- *здоровьесберегающей технологии*, способствующей сохранению здоровья детей.

Алгоритм учебного занятия:

1. Сообщение темы, мотивационный элемент.
2. Обсуждение действий и прогнозируемых результатов.
3. Предоставление необходимой информации.
4. Практическая работа.
5. Подведение итогов, рефлексия.

В рамках данной программы упор делается на профориентацию и гражданско-патриотическое воспитание, что соответствует реализуемой ПРОГРАММЕ ВОСПИТАНИЯ МБУ ДО ЦРТДЮ (*http://crtdu-kis.ucoz.ru/14/programma_vospitanija_22-23.pdf*).

Материально-техническое обеспечение:

Средство обучения	**Количество единиц на группу**
Учебный кабинет	1
Ученический стол	7
Стулья	15
Доска школьная (магнитно-маркерная)	1
Ноутбук	10
Проектор	1
Экран	1
Акустическая система (колонки)	1
Микрофон	2
Цифровой фотоаппарат	2
Принтер (цветная печать)	1
Видеокамера	1
Сотовый телефон с видеокамерой	3

Интенсивность использования средств обучения соответствует реализации образовательной программы согласно календарного учебного графика по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе театральной студии.

Информационное обеспечение:

- программное обеспечение «Мой Офис Стандарт»;
- интернет-соединение, браузер Google Chrome;
- Фоторедакторы: PhotoShop PicsArt, Photo Studio, Snapseed, Adobe Spark Post (скачивается бесплатно);
- Текстовые редакторы: Литера 5, Text4InstaBot (скачивается бесплатно);
- Программы для монтажа: InShot. iMovie, Power Director. (скачивается бесплатно);
- Виртуальные помощники: Plansy Me. (скачивается бесплатно).

Кадровое обеспечение. Кадровое обеспечение разработки и реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется педагогом дополнительного образования, что закрепляется Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых (Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н).

2.3. Формы контроля

Результатом реализации программы является определяемый уровень сформированности у подростков базовых знаний информационных технологий, развитые социальные качества такие как коммуникабельность, общительность, любознательность, стремление к постоянному развитию, умение работать в команде и самостоятельно, подходить к делу творчески, а также проявление активной гражданской позиции.

Диагностика и ***контроль*** промежуточных результатов обучения осуществляется в несколько этапов:

- *вводный контроль* проводится с целью выявления образовательного уровня учащихся, на начало обучения и способствует подбору эффективных форм и методов деятельности для каждого учащегося;
- *тематический контроль* позволяет определить степень сформированности знаний, умений и навыков по основным темам программы, это дает возможность своевременно выявлять пробелы в знаниях и оказывать учащимся помощь в усвоении содержания материала;
- *итоговый контроль* призван определить конечные результаты обучения. Используются различные *формы проверки знаний учащихся*: творческие задания, конкурс, проект. В качестве нестандартных форм проверки знаний, учащихся проводятся деловые и фестиваль.

Подведение итогов реализации программы проводится в форме фестиваля «В эфире», где учащиеся подводят итоги обучения и демонстрируют результаты знаний и умений по каждому разделу программы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: видеозапись, грамота, индивидуальный и коллективный проект, контент или медиапродукт, размещенный в ленте сообщества ЦРТДЮ.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: защита проектов, участие в итоговом фестивале, освещение центровских, городских, областных мероприятий.

2.4. Оценочные материалы

Вид контроля	Форма контроля
Вводный	Тест на мышление и креативность (Дж. Брунер)
Итоговый	Фестиваль «В эфире»
Тематический	
Раздел 1. Информация – источник вдохновения.	Конкурс «Топ новостей»
Раздел 2. Инструменты для создания медиапродуктов	Защита проекта «Мой медиапродукт»
Раздел 3. Про профессии	Деловая игра «Медиацентр»

Формы и методы оценивания результатов: педагогическое наблюдение, создание ситуаций проявления качеств, умений, навыков, устный анализ творческих заданий и самостоятельных работ, беседа.

Формы фиксации результатов: протокол.

Форма оценки: уровень (оптимальный, хороший, допустимый).

2.5. Методические материалы

Методические материалы:

- Методическое пособие «Нестандартные формы занятий»;
- Методическое пособие «Особенности создания стенной газеты, алгоритм»;
- Кейс «Жанры СМИ»;
- Методическое пособие «Игры на развитие креативного мышления».

Мультимедийные презентации:

- «Введение в предмет»;
- Квест «Медиацентр»;
- «Создание пост-, пресс-релизов»;
- «10 составляющих удачного инфоповода»;
- «10 запретов для журналиста или то, чего делать нельзя!».

Памятки:

- «Особенности работы «на камеру»;
- «Правила оформления поста с чужим фотоматериалом»;
- «Заметки бывают разные»;
- «Безопасность в социальных сетях»;
- «Алгоритм подготовки интервью»;
- «Алгоритм подготовки репортажа»;
- «Алгоритм написания новостной заметки»;

- «Виды репортажа».

Аудиозаписи:

- сборники инструментальной музыки;
- сборники классической музыки;
- сборники современной популярной музыки.

2.6. Список литературы

Основная литература:

- для педагога:

1. Бордовская Н.В. Психология и педагогика: Учебник. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 320 с.
2. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебник. – Ростов на Дону, 2020. - 228 с.
3. Кузнецов С. Большой толковый словарь русского языка. - Санкт-Петербург: Норинт, 2020. -1536с.
4. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учеб. пособие. - Москва: Академия, 2020. -200с.

- для учащихся:

1. Пряжников Н.С. Активизирующие опросники профессионального и личностного самоопределения: метод. пособие. - Москва: Воронеж, 2019. – 393с.
2. Богданова М. Школа контента: Создавайте тексты, которые продают. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 256 с.

Дополнительная учебная литература:

1. Березина В. А. Дополнительное образование детей: достоинство, качество, эффективность// Внешкольник – 2003 - № 7, 8.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология: учеб, пособие. – Москва, 1991. – 247 с.
3. Вьюжек Т. Логические игры, тесты и упражнения. Москва: Изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. - 304 с.
4. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения// Вопросы психологии. -1994. -№3-с.43-52.
5. Дьяченко В. К. Сотрудничество в обучении. – Москва: Просвещение, 2011. – 223 с.
6. Зеер Э.Ф. Социально-образовательные аспекты становления «человека труда»// Образование и наука. -2013. -№8 (107). -с.32-46.
7. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – Москва: Академия, 2020. -340 с.
8. Немов Р.С.Психология кн.в 2 т.- Москва: Владос, 2015.-Т.2.-245с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: https://edu.sbor.ru/sites/default/files/FZ273_23.pdf Дата обращения (30. 05. 2023 г.);
2. Сообщество ЦРТДЮ г.Киселевска в социальной сети «ВКонтакте»: [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/public211643923 Дата обращения (30. 05. 2023 г.);
3. Профориентир [Электронный ресурс]//Профориентационный портал Кузбасса. URL: https://proforientir42.ru Дата обращения (30. 05. 2023 г.);
4. Титов А. Не детское телевидение [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/doc2967861_437777140?hash=pdP3u4FVpgWIjH0Ap9Z3heYUgrOGBQnslzBbA0OFRVw&dl=WPBSUK6sWD0Kap6y9VyB9CdYg82Jz4FdrCzgURcz0bH Дата обращения (30. 05. 2023 г.);
5. Титов А. Журналистика для чайников [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/doc2967861_439737331?hash=PQ8qUmF7keT62BeAPLKGfB4MGygS57zizWleLdY1DA0&dl=kq0PQZEJYJny5bQysBFXDMiZKq7BczKRyGoSoSXFE00 Дата обращения (30. 05. 2023 г.);
6. Титов А. Снимай и показывай [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/doc2967861_561486911?hash=F89o7ZyuisEill12ntbKHrncPCxVOf7CIieliDcFnfg&dl=n189zOY6cyCqpJeoVdHQfmpPOVSF8UJCxTeH219EQAc Дата обращения (30. 05. 2023 г.).

Приложение 1.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВВОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка исходного уровня знаний и умений учащихся перед началом образовательного процесса по программе.
Форма контроля: тест.
Содержание:
Тест на мышление и креативность (Дж. Брунер)

Данный опросник поможет вам определить тип своего мышления. Если вы согласны с высказыванием, в бланке поставьте «+», если нет, то «–».

Тест

1. Мне легче что-либо сделать, чем объяснить, почему я так сделал(а).
2. Я люблю настраивать программы для компьютера.
3. Я люблю читать художественную литературу.
4. Я люблю живопись (скульптуру).
5. Я не предпочел(а) бы работу, в которой все четко определено.
6. Мне проще усвоить что-либо, если я имею возможность манипулировать предметами.
7. Я люблю шахматы, шашки.
8. Я легко излагаю свои мысли как в устной, так и в письменной форме.
9. Я хотел(а) бы заниматься коллекционированием.
10. Я люблю и понимаю абстрактную живопись.
11. Я скорее хотел(а) бы быть слесарем, чем инженером.
12. Для меня алгебра интереснее, чем геометрия.
13. В художественной литературе для меня важнее не что сказано, а как сказано.
14. Я люблю посещать зрелищные мероприятия.
15. Мне не нравится регламентированная работа.
16. Мне нравится что-либо делать своими руками.
17. В детстве я любил(а) создавать свою систему слов/знаков/шифр для переписки с друзьями.
18. Я придаю большое значение форме выражения мыслей.
19. Мне трудно передать содержание рассказа без его образного представления.
20. Не люблю посещать музеи, так как все они одинаковы.
21. Любую информацию я воспринимаю как руководство к действию.
22. Меня больше привлекает товарный знак фирмы, чем ее название.
23. Меня привлекает работа комментатора радио, телевидения.
24. Знакомые мелодии вызывают у меня в голове определенные картины.
25. Люблю фантазировать.

26. Когда я слушаю музыку, мне хочется танцевать.
27. Мне интересно разбираться в чертежах и схемах.
28. Мне нравятся художественная литература.
29. Знакомый запах вызывает всю картину событий, происшедших много лет назад.
30. Разнообразные увлечения делают жизнь человека богаче.
31. Истинно только то, что можно потрогать руками.
32. Я предпочитаю точные науки.
33. Я за словом в карман не лезу.
34. Люблю рисовать.
35. Один и тот же спектакль/фильм можно смотреть много раз, главное — игра актеров, новая интерпретация.
36. Мне нравилось в детстве собирать механизмы из деталей конструктора.
37. Мне кажется, что я смог(ла) бы изучить стенографию.
38. Мне нравится читать стихи вслух.
39. Я согласен(а) с утверждением, что красота спасет мир.
40. Я предпочел(а) бы быть закройщиком, а не портным.
41. Лучше сделать табуретку руками, чем заниматься ее проектированием.
42. Мне кажется, что я смог(ла) бы овладеть профессией программиста.
43. Люблю поэзию.
44. Прежде чем изготовить какую-то деталь, сначала я делаю чертеж.
45. Мне больше нравится процесс деятельности, чем ее конечный результат.
46. Для меня лучше поработать в мастерской, нежели изучать чертежи.
47. Мне интересно было бы расшифровать древние тайнописи.
48. Если мне нужно выступить, то я всегда готовлю свою речь, хотя уверен(а), что найду необходимые слова.
49. Больше люблю решать задачи по геометрии, чем по алгебре.
50. Даже в отлаженном деле пытаюсь творчески изменить что-то.
51. Я люблю дома заниматься рукоделием, мастерить.
52. Я смог(ла) бы овладеть языками программирования.
53. Мне нетрудно написать сочинение на заданную тему.
54. Мне легко представить образ несуществующего предмета или явления.
55. Я иногда сомневаюсь даже в том, что для других очевидно.
56. Я предпочел(а) бы сам(а) отремонтировать утюг, нежели нести его в мастерскую.
57. Я легко усваиваю грамматические конструкции языка.
58. Люблю писать письма.
59. Сюжет кинофильма могу представить как ряд образов.
60. Абстрактные картины дают большую пищу для размышлений.
61. В школе мне больше всего нравились уроки труда, домоводства.
62. У меня не вызывает затруднений изучение иностранного языка.
63. Я охотно что-то рассказываю, если меня просят друзья.
64. Я легко могу представить в образах содержание услышанного.
65. Я не хотел(а) бы подчинять свою жизнь определенной системе.

66. Я чаще сначала сделаю, а потом думаю о правильности, решения.
67. Думаю, что смог(ла) бы изучить китайские иероглифы.
68. Не могу не поделиться только что услышанной новостью.
69. Мне кажется, что работа сценариста/писателя интересна.
70. Мне нравится работа дизайнера.
71. При решении какой-то проблемы мне легче идти методом проб и ошибок.
72. Изучение дорожных знаков не составило / не составит мне труда.
73. Я легко нахожу общий язык с незнакомыми людьми.
74. Меня привлекает работа художника-оформителя.
75. Не люблю ходить одним и тем же путем.

Ключ к тесту на мышление и креативность. (Опросник Определение типов мышления и уровня креативности. Диагностика по методике Дж. Брунера.)

Обработка и анализ данных проводится следующим образом: подсчитывается сумма «+» по каждому столбцу.

Предметное мышление	**Символическое мышление**	**Знаковое мышление**	**Образное мышление**	**Креативность**
1,6, 11, 16, 21, 26, 31, 36, 41, 46, 51, 56, 61, 66, 71	2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47, 52, 57, 62, 67, 72	3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38, 43, 48, 52, 58, 63, 68, 73	4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39, 44, 49, 54, 59, 64, 69, 74	5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75
сумма =	сумма =	сумма =	сумма =	сумма =

Интерпретация результатов Теста на мышление и креативность

Критерии оценки: уровень креативности и базового типа мышления разбивается *на три интервала:* **допустимый уровень** (от 0 до 5 баллов), **хороший уровень** (от 6 до 9 баллов), **оптимальный уровень** (от 10 до 15 баллов).

Предметное мышление. Люди с практическим складом ума предпочитают предметное мышление, для которого характерны неразрывная связь с предметом в пространстве и времени, осуществление преобразования информации с помощью предметных действий, последовательное выполнение операций. Существуют физические ограничения на преобразование. Результатом такого типа мышления становится мысль, воплощенная в новой конструкции.

Символическое мышление. Люди с математическим складом ума отдают предпочтение символическому мышлению, когда происходит преобразование информации с помощью правил вывода (в частности, алгебраических правил или арифметических знаков и операций). Результатом является мысль, выраженная в виде структур и формул, фиксирующих существенные отношения между символами.

Знаковое мышление. Личности с гуманитарным складом ума предпочитают знаковое мышление. Оно характеризуется преобразованием информации с помощью умозаключений. Знаки объединяются в более крупные единицы по правилам единой грамматики. Результатом является мысль в форме понятия или высказывания, фиксирующего существенные отношения между обозначаемыми предметами.

Образное мышление. Люди с художественным складом ума предпочитают образный тип мышления. Это отделение от предмета в пространстве и времени, осуществление преобразования информации с помощью действий с образами. Нет физических ограничений на преобразование. Операции могут осуществляться как последовательно, так и одновременно. Результатом служит мысль, воплощенная в новом образе.

Креативность — творческие способности человека, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей. По мнению П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения. Для развития творческого мышления используются обучающие ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для включения новых элементов, поощряется формулировка множества вопросов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Раздел «Про профессии»
Квест «Медиацентр»

Цель: оценка качества усвоения учащимися содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в середине учебного года.
Форма контроля*:* квест
Содержание: учащиеся последовательно выполняют задания, за качество которых получают жетоны с буквами. По окончанию квеста из полученных букв придумывают лозунг медиацентра.

Станция «Вопрос-ответ» (за каждый правильный ответ учащийся получает 1 жетон).
Необходимо отметить основной род деятельности:

- ✓ редактора,
- ✓ фотокорреспондента,
- ✓ корреспондента,
- ✓ журналиста,
- ✓ SMM-менеджера,
- ✓ контент-мейкера,
- ✓ видеографа,
- ✓ специалиста по связям с общественностью,
- ✓ специалиста по продвижению и распространению продукции.

Станция «Найди ошибку»
Педагог демонстрирует презентацию. Учащимся необходимо найти ошибку в оформлении аккаунтов сообществ.

- ✓ неудачно подобранный дизайн,
- ✓ отсутствие обложки,
- ✓ отсутствие аватар,
- ✓ отсутствие подробной информации о сообществе.

Станция «Поиск ЦА»
Учащимся необходимо установить целевую аудиторию для следующих сообществ:

- ✓ сообщество школы,
- ✓ сообщество детского сада,
- ✓ сообщество «Музей Победы» г.Москва,
- ✓ сообщество «ЦРТДЮ г.Киселевск»,
- ✓ сообщество «Педагог-психолог родителям и детям»,
- ✓ сообщество «ТопБЛОГ».

Станция «Найди идею»

Учащимся, находясь «здесь и сейчас», в течении 5 минут необходимо найти идею для контента.

Станция «Кем быть?»
На полу лежат обручи, в каждом из них название медиапрофессии (редактор, контент-мейкер, корреспондент, фотокорреспондент, видеограф). Учащиеся встают в тот круг, какая профессия их больше привлекает. Если таковой нет, то подросток занимает круг «Другое».

В зависимости от выбранного направления, группа получает творческое задание:
«Редактор»
Внести коррективы в предложенный текст.
«Контент-мейкер»
Из одного и того же текста составить заметку – новостную, познавательную, развлекательную.
«Фотокорреспондент»
Сделать фоторепортаж с места событий.
«Корреспондент» и «Видеограф»
Снять видеорепортаж с места событий.
«Другое»
Предложить свой вариант.

Станция «Каким быть?»
Учащимся необходимо заполнить ЛЭП-бук «Медиапрофессии».
Педагог вручает конверт, в котором перечислены различные человеческие качества. В течение 1 минуты подростки должны рассортировать их на те, которые необходимо иметь работнику медиасферы, и те, которые противопоказаны людям данной профессии.
(безответственность, бескорыстность, внимание, выдержка, высокая концентрация внимания, высокая ответственность, глубокие знания, жестокость, коммуникабельность, любовь к людям, любовь к творчеству, наблюдательность, невнимательность, нетерпимость, отзывчивое сердце, постоянный интерес к работе с людьми, рассеянность, самоотверженность, сопереживание, сочувствие, терпение, умелые руки, умение анализировать, умение слушать, уравновешенность, физическая и психическая выносливость, хорошая память, хорошо развитая мелкая моторика рук, чувство долга, чуткость, эгоистичность, эмоциональная несдержанность, эмоциональная уравновешенность.

(Педагог проводят анализ выполненного задания, обсуждая с ребятами их выбор).

Станция «+ и –»

Учащиеся делятся на 2 команды. Одна команда попробует озвучить положительные моменты медиапрофессий, вторая команда пробует назвать отрицательные моменты.

(Ответы детей)

Подведение итогов. Составление лозунга.

Критерии определения результата:

Оптимально – учащийся активно включился в групповую деятельность, творчески подходит к выполнению заданий, четко ориентируется в медиапрофессиях.

Хорошо - учащийся работает в группе, выполняет задания, дает правильные, но не развернутые ответы.

Допустимо - учащийся находится в группе, не стремится принимать решения, допускает ошибочные сочетания.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Фестиваль «В эфире»

Цель: оценка качества знаний и умений за весь период обучения.

Форма проведения: фестиваль

Содержание: учащиеся представляют к просмотру индивидуальные проекты.

Критерии определения результата:

Оптимально – учащийся подготовил актуальный проект, подошел к делу креативно, грамотно, с соблюдением основных правил вида подаваемой медиапродукции, раскрыл тему, использовал в проекте фото или видеоредакторы.

Хорошо - учащийся подготовил проект грамотно, с соблюдением основных правил вида подаваемой медиапродукции.

Допустимо - учащийся подготовил проект, но допустил 1-2 нарушения в основных правилах вида подаваемой медиапродукции.

Приложение 2

Глоссарий

SMM-менеджер - специалист, который занимается продвижением сообщества в социальных медиа (Вконтакте, Одноклассники и других). К его задачам относится увеличение охвата страницы клиента, улучшение воспринимаемого образа заказчика, коммуникация с подписчиками.

Автор – это физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.

Авторское право – одна из форм защиты интеллектуальной собственности.

Видеограф - это специалист, который выполняет все работы с момента съёмки, включая постановку звука и света, до изготовления презентационного видеоролика. Он может снимать частные и корпоративные мероприятия, создавать ролики для блогов.

Инфоповод - это событие, которое вызывает большой интерес у широкой аудитории и становится объектом массового обсуждения.

Информационная безопасность - практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации.

Информация - сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их свойствах, состоянии и проявлениях, которые воспринимают живые организмы, технические устройства или другие приёмники сведений в процессе их приспособления к условиям окружающей среды, жизни, деятельности или работе.

Контент-мейкер - специалист, который занимается наполнением сайтов и социальных сетей компании.

Контент-план - это график публикаций на различных площадках, который составляют на определённый период: месяц, полгода или год.

Корреспондент - сотрудник СМИ, в чьи рабочие обязанности входит самостоятельный поиск новостей.

Медийно-информационная грамотность - это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе.

Профессиограмма - система признаков, описывающих ту или иную профессию, а также включающая в себя перечень норм и требований, предъявляемых этой профессией или специальностью к работнику.

Редактор – специалист, который работает с текстом, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра, готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.), также выступает в роли управляющего.

Фотокорреспондент - это фотограф, который работает в жанре репортажной съемки и сотрудничает с каким-либо изданием.

Целевая аудитория - это совокупность потенциальных или существующих потребителей.